



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАСПИЙСК»

368300 г. Каспийск, ул. Орджоникидзе, 12, тел. 8 (246) 5-14-11, факс 5-10-00
сайт: www.kaspiysk.org, e-mail: kasp.info@yandex.ru ОГРН: 1020502132551 от 30.12.2002г. ИНН/КПП: 0545011427/054501001

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 1172

« 26 » 10 2021 г.

«Об утверждении Требований к форме и содержанию рекламы по типам и видам рекламных конструкций размещаемых в соответствии с архитектурно-художественным обликом городского округа «город Каспийск»

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Республики Дагестан, муниципального образования городского округа «город Каспийск», на основании Устава городского округа «город Каспийск», Администрация городского округа «город Каспийск»:-

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить требования к размещению наружной рекламы в соответствии с архитектурно-художественным обликом городского округа «город Каспийск».
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа «город Каспийск» - www.kaspiysk.org.
4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа «город Каспийск» - Агасиева В.Ш.

Глава городского округа
«город Каспийск»



Б. И. Гонцов



ТРЕБОВАНИЯ
к форме и содержанию рекламы по типам и видам рекламных
конструкций размещаемой в соответствии с архитектурно-
художественным обликом городского округа «город Каспийск»

1. Настоящие требования разработаны в соответствии Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Республики Дагестан, муниципального образования городского округа «город Каспийск» и Уставом городского округа «город Каспийск».

2. Настоящие требования содержат указания о местах установки, конструктивном исполнении, внешнем виде, об условиях эксплуатации рекламных конструкций с целью сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории городского округа «город Каспийск» и предотвращения возможных его нарушений, связанных с установкой рекламных конструкций.

3. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории городского округа «город Каспийск», должны соответствовать архитектурному облику городской застройки.

4. Настоящие требования распространяются на технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (далее - рекламные конструкции), в частности:

1) суперсайт - рекламная конструкция на одной опоре, с шириной рекламной плоскости не менее 12 метров;

2) динамическая конструкция - рекламная конструкция, оснащенная механизмом, периодически заменяющим одно стационарное изображение на другое;

3) видеозэкран - рекламная конструкция, на плоскости которой воспроизводится видеоизображение;

4) светодинамическая конструкция - рекламная конструкция с движущимся рекламным изображением, сформированным световыми элементами (кроме видеоизображений);

7) растяжка (рекламная растяжка) - тросовая подвесная рекламная конструкция, предназначенная для размещения над поверхностью земли рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу,

закрепленная между отдельно стоящими опорами и (или) зданиями и сооружениями;

8) световая конструкция - рекламная конструкция, оснащенная одним или несколькими источниками света, освещающими рекламную плоскость изнутри или являющимися элементами рекламного изображения;

9) флаг - полотнище с нанесенным изображением, прикрепляемое одним концом к самостоятельной опоре;

10) световой короб - световая рекламная конструкция, имеющая неподвижное рекламное изображение;

11) щитовая конструкция - рекламная конструкция, имеющая жесткую основу для размещения рекламного изображения, не оборудованная устройством для его смены;

12) рекламная конструкция с наружной подсветкой - рекламная конструкция, оборудованная источником света, установленным на ней и освещающим рекламную плоскость снаружи;

13) рекламная вывеска - вывеска, содержащая сведения рекламного характера, а также информацию, подлежащую обязательному доведению до потребителя в соответствии с законодательством;

14) крупноформатная рекламная конструкция - рекламная конструкция, одна из сторон которой имеет площадь рекламного изображения не менее 18 кв. метров;

15) настенное панно - рекламная конструкция, предназначенная для размещения рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, оборудованная системой наружной подсветки, закрепленная на плоскости стены или ограждении здания, сооружения, иного объекта недвижимости.

5. Действие настоящих требований не распространяется на следующие конструкции и объекты:

1) витрины - окна, оборудованные, как правило, для показа предметов, представленных к продаже, размещения информации о деятельности субъекта предпринимательской деятельности (данное понятие не распространяется на рекламные конструкции, размещенные с внешней стороны окон вне помещения, занимаемого организацией);

2) вывески, используемые исключительно для размещения информации, подлежащей обязательному доведению до потребителя в соответствии с законодательством;

3) киоски, лотки, торговые зонтики, передвижные пункты торговли;

4) информационные носители, используемые исключительно для размещения информации, не носящей рекламного характера (указатели направления улиц, информации о деятельности государственных и муниципальных органов, расписание движения общественного транспорта, элементы праздничного оформления города).

6. Общие требования к рекламным конструкциям:

1) рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с техническим регламентом, существующими строительными и иными правилами и нормами;

2) рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, в том числе социальной рекламы;

3) рекламные конструкции не должны:

иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;

размещаться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

нарушать единый архитектурно-художественный облик города: улиц, площадей, зданий, сооружений, объектов благоустройства, в том числе объектов, представляющих историческую, научную, художественную или иную культурную ценность;

препятствовать восприятию информации, рекламы, размещенной на другой конструкции;

размещаться на заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах;

размещаться на расстоянии менее 2 м от мемориальных досок (рисунок 2 приложения);

размещаться с перекрытием оконных проемов, витражей, витрин (за исключением размещения медиафасадов), дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, медальонов, орнаментов, лепнины) (рисунки 3 – 5 приложения 1);

размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более – одна над другой (за исключением случаев размещения на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов)) (рисунок 6 приложения 1);

размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных конструкций (штендеров) (рисунок 7 приложения 1);

размещаться на остекленных участках фасада, витражах здания, строения, сооружения (за исключением размещения медиафасадов, информационных конструкций, предусмотренных абзацем вторым подпункта 3.2.10 Регламента, на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров, кино-театров, театров, цирков) (рисунок 8 приложения 1);

размещаться на фасадах зданий, строений, сооружений с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей (призматроны) и другие системы) (рисунок 9 приложения 1);

4) установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

5) эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требований технических регламентов, а также санитарных и иных правил и норм.

6) Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных и рекламных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности.

7) Крепления, используемые при размещении информационных и рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной), должны обеспечивать сохранение таких поверхностей при воздействии на них.

Требования к размещению вывесок:

-на плоскости фасада здания, строения, сооружения параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения (в том числе фризам) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, за исключением случаев размещения непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, помещение, где осуществляет деятельность организация или индивидуальный предприниматель (фасадные вывески) (рисунки 11, 12 приложения 1);

-на плоскости фасада здания, строения, сооружения параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, помещение (таблички);

-на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов на единой горизонтальной оси (консольные вывески);

-в витринах зданий, строений, сооружений (витринные вывески);

-на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения (крышные вывески);

-на сборно-разборных конструкциях, предназначенных для затенения фасадных элементов, защиты от атмосферных осадков (вывески на маркизах);

-на отдельно стоящих конструкциях в виде стел (информационные стелы).

Требования к фасадным вывескам:

-над верхней линией окон первого этажа, но не выше 200 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, жилых домов, первые этажи которых заняты встроенно-пристроенными нежилыми помещениями, расположенными в

габаритах здания, а также встроенно-пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания (рисунки 13, 14 приложения 1);

- над верхней линией окон второго этажа, но не выше 200 мм от нижней линии окон третьего этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений (в случае размещения вывески (рисунок 15 приложения 1);

- между верхней линией окон второго этажа и крышей (карнизом) встроенно-пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания (в случае размещения вывески (рисунок 16 приложения 1);

- между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, единственным правообладателем которого является организация (индивидуальный предприниматель), осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (в случае размещения такой организацией (индивидуальным предпринимателем) вывески (рисунок 17 приложения 1);

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 200 мм от линии крыши (карниза) (рисунок 18 приложения 1);

- над окнами подвального или цокольного этажа здания не ниже 600 мм от уровня поверхности земли до нижнего края фасадной вывески (в случае если занимаемое организацией (индивидуальным предпринимателем) помещение располагается в подвальном или цокольном этаже здания) (рисунок 19 приложения 1).

В случае если один вход в здание, строение, сооружение является общим для двух и более организаций, индивидуальных предпринимателей, размещение фасадных вывесок указанных организаций, индивидуальных предпринимателей над общим входом не допускается.

Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные вывески должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых организацией, индивидуальным предпринимателем, в один высотный ряд на единой горизонтали с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных вывесок (в случае их соответствия настоящим Требованиям), иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения.

Максимальный размер фасадной вывески в длину должен составлять не более 70 % от длины фасада здания, строения, сооружения, соответствующей размерам занимаемых организацией (индивидуальным предпринимателем) помещений. При этом в случае размещения единичной конструкции ее длина должна быть не более 15 м, в случае размещения фасадной вывески в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (текстовой части, декоративно-художественных элементов) длина каждого элемента должна составлять не более 10 м.

Размещение фасадной вывески без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

-общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 500 мм для вывески, состоящей из одной строки, не более 600 мм для вывески, состоящей из двух строк(за исключением случаев размещения вывески на фризе) (рисунок 20 приложения 1);

-максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе вывески должна быть не более 750 мм(за исключением случаев размещения вывески на фризе) (рисунок 20 приложения 1);

-высота торцевого профиля букв, цифр, символов в составе вывески должна составлять от 30 до 85 мм (рисунок 21 приложения 1);

-максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе вывески должно составлять 50 мм (рисунок 22 приложения 1);

-крайняя точка элементов вывески должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения (рисунок 22 приложения 1);

Размещение фасадной вывески на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

-максимальная высота вывески должна составлять не более 700 мм (за исключением случаев размещения вывески на фризе) (рисунок 22 приложения);

-общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70 % высоты подложки (рисунок 23 приложения);

-высота торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм (рисунок 23 приложения 1);

-толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм (рисунок 23 приложения 1);

-расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм (рисунок 24 приложения 1);

-крайняя точка элементов вывески должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения (рисунок 24 приложения 1);

-в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких вывесок на подложке высота и глубина подложек должны быть идентичными, подложки соседних вывесок должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров.

Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

-максимальная высота светового короба не должна превышать 700 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе) (рисунок 25 приложения 1);

-высота торцевого профиля светового короба должна составлять не менее 70 мм и не более 180 мм (рисунок 25 приложения 1);

-крайняя точка элементов светового короба должна находиться на расстоянии не более чем 180 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения (рисунок 26 приложения 1);

-в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных объектов, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одноцветным.

Размещение фасадной вывески на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

-вывеска не должна размещаться на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент;

-вывеска не должна выходить за границы фриза (рис. 27 приложения 1);

-общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов вывески с учетом высоты выносных элементов шрифта должна быть не более 70 % высоты фриза, а их длина – не более 70 % длины фриза (рисунок 27 приложения 1);

-объемные буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в вывеске, должны размещаться на единой горизонтальной оси (рисунок 27 приложения 1);

-высота размещаемых планшетных коробов, вывесок на подложке должна быть равна высоте фриза (рисунок 27 приложения 1).

Размещение фасадной вывески на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ (рисунки 28, 29 приложения 1).

Требования к табличкам:

-в виде самостоятельной вывески;

-путем объединения табличек в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех табличек).

Размещение табличек осуществляется с соблюдением следующих требований:

-размеры таблички в виде самостоятельной вывески (за исключением случаев размещения таблички на дверях входных групп, внутренней стороне

остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 600 мм по высоте, 800 мм по ширине, размеры информационного блока – 1400 мм по высоте, 1000 мм по ширине (рисунок 30 приложения 1);

- размеры таблички, размещаемой на дверях входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине (рисунок 31 приложения 1);

- при исполнении таблички в виде объемных букв и символов на подложке толщина подложки должна быть не более 30 мм, толщина объемных букв и символов – не более 20 мм, толщина плоской таблички не должна превышать 30 мм (рисунок 32 приложения 1);

- цветовое решение таблички должно соотноситься с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается;

- в оформлении таблички не должно использоваться более трех цветов;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули);

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала, характерного для каждой гарнитуры шрифта;

- высота букв, цифр, символов должна быть не более 100 мм;

- установка табличек должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных иных аналогичных информационных конструкций (в случае их соответствия настоящим требованиям) в пределах плоскости фасада (рисунок 33 приложения 1);

- расстояние от краев проемов витрин, окон, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов до ближайшей точки таблички, информационного блока должно составлять не менее 200 мм (рисунок 34 приложения 1);

- расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2200 мм до верхнего края таблички, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне и не менее 800 мм до нижнего края таблички, информационного блока, расположенных на самом низком уровне (рисунок 34 приложения 1).

Требования к витринным вывескам.

Допускаются следующие варианты размещения витринных вывесок:

- с внешней (уличной) стороны остекления витрины;

- с внутренней (интерьерной) стороны остекления витрины.

Размещение витринных вывесок с внешней стороны остекления витрины осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры вывески не должны превышать по высоте 400 мм, по длине – длину остекления витрины (рисунок 39 приложения 1);

- в случае если витрина имеет многогранную форму вывески должны размещаться параллельно каждой из граней витрины с возможностью крепления к конструктивным элементам (импостам) витрины, при этом расстояние от плоскости импостов остекления витрины до внешней крайней точки вывески не должно быть более 120 мм;

- непосредственно на остеклении витрины вывеска должна размещаться в виде отдельных букв и декоративно-художественных элементов, в том числе выполненных методом нанесения трафаретной печати (рисунок 39 приложения 1);

- вывеска не должна выходить за плоскость фасада здания, строения, сооружения (рисунок 40 приложения 1).

Витринные вывески с внутренней стороны остекления витрины размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- максимальный размер вывески, включая электронные носители-экраны, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по высоте и по длине (рисунок 41 приложения 1);

- расстояние от вывески до остекления витрины должно составлять не менее 150 мм (рисунок 42 приложения 1).

Требования к крышным вывескам.

Крышные вывески размещаются в виде объемных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения (рисунок 43 приложения 1).

Размещение крышной вывески на крыше здания, строения, сооружения допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске, и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого она размещается.

На зданиях, строениях сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также зданиях, строениях, сооружениях, построенных до 1959 года включительно, размещение крышных вывесок не допускается.

Крышные вывески должны соответствовать следующим требованиям:

максимальная высота крышной вывески должна быть не более:

- 1,8 м для 1 – 3-этажных объектов;
- 3,0 м для 4 – 7-этажных объектов;
- 4,0 м для 8 – 12-этажных объектов;

- 5,0 м для 13 – 17-этажных объектов;
- 6,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей;
- толщина букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов должна составлять не менее 7 % и не более 20 % от их высоты (рисунок 44 приложения 1);
- при неравномерной высоте крыши в пределах одного здания, строения, сооружения крышная вывеска должна размещаться на части здания, строения, сооружения меньшей высоты;
- длина крышной вывески должна составлять не более 70 % длины фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена (рисунок 45 приложения 1);
- расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной вывески должно быть не более 1000 мм;
- размещение шрифтовой композиции должно осуществляться не более чем в две строки по горизонтали (рисунок 46 приложения 1);
- при размещении крышных вывесок не должны использоваться технологии смены изображения, а также технологии организации медиафасадов, динамические способы передачи информации (рисунок 47 приложения 1).

Требования к вывескам на маркизах.

Размещение вывески на маркизе осуществляется в виде нанесенных непосредственно на маркизу надписей и (или) изображения в соответствии со следующими требованиями:

- высота вывески должна быть не более 200 мм, за исключением случаев изображения товарного знака, знака обслуживания, размещаемого на маркизах се-зонных кафе;
- высота изображения товарного знака, знака обслуживания, размещаемого на маркизах сезонного кафе, должна быть не более 300 мм;
- текстовая часть и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси (рисунок 48 приложения 1).

Требования к информационным стелам.

Информационные стелы размещаются в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения (месте осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных вывесках и которые являются единоличными собственниками или владельцами указанных зданий, строений, сооружений, земельного участка (за исключением случаев размещения информационных стел в виде информационных табло авто-заправочных станций).

Размещение информационных табло автозаправочных станций осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

-допускается размещение одного табло в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией, и одного табло автозаправочной станции за пределами границ земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией, в попутном направлении на расстоянии не более 100 м от границ указанных земельных участков;

-размеры табло должны быть не более 10 м по высоте, 3 м по длине, 0,8 м по ширине.

При размещении информационных стел не должны использоваться электронные технологии смены изображения, динамические способы передачи информации.

Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций.

Требования к рекламным конструкциям, размещаемым на крышах здания, строения, сооружения.

Размещение рекламной конструкции на крыше здания, строения, сооружения осуществляется параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена, без использования подложки.

Размещаемые на крыше здания, строения, сооружения рекламные конструкции должны соответствовать настоящим требованиям.

В случае если на крыше здания, строения, сооружения уже установлена крышная вывеска, высота размещаемой рекламной конструкции должна ограничиваться высотой крышной вывески.

Требования к рекламным конструкциям, использующим электронную технологию смены изображения (видеоэкранов, медиафасадов).

Размещение рекламных конструкций, использующих электронную технологию смены изображения, осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

-площадь рекламной конструкции, размещаемой на одном фасаде здания, строения, сооружения, должна быть не менее 6 кв. м;

-демонстрация изображений на видеоэкранах, медиафасадах с использованием динамических эффектов может производиться только в светлое время суток, смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в одну минуту, продолжительность смены изображения должна составлять более 7 секунд, и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости;

-в темное время суток при демонстрации изображений на видеоэкранах, медиафасадах не допускается использование белого фона;

-медиафасады не должны иметь задней и боковой закрывающих панелей (стенок);

-при размещении медиафасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированных в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, расстояние

(просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины ламели;

-в случае использования при установке медиафасада сетки со светодиодами, корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80 х 80 мм, минимальное расстояние между корпусами светодиодов не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм.

Требования к проекционным рекламным конструкциям.

Проекционные рекламные конструкции размещаются на внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

-воспроизводимые рекламные изображения должны быть площадью не менее 100 кв. м;

-воспроизведение рекламных изображений на жилых зданиях должно осуществляться только на фасадах, не имеющих оконных проемов

7. Требования к рекламным конструкциям, связанные с сохранением архитектурно-художественного облика города:

1) рекламные конструкции должны быть оборудованы системой подсветки;

освещенность рекламного изображения должна быть достаточна для его восприятия в темное время суток;

уличное освещение или отраженный свет не должны использоваться в качестве источника освещения рекламной конструкции;

время работы подсветки рекламных конструкций должно совпадать со временем работы уличного освещения;

допускается установка следующих рекламных конструкций, не оборудованных подсветкой:

растяжек, размещаемых между зданиями и (или) отдельно стоящими опорами и на ограждениях мостов и путепроводов;

флагов;

информационных знаков;

тумб, стендов и иных специальных конструкций, отведенных для размещения афиш и объявлений;

строительных сеток с нанесенными на них рекламными изображениями;

2) на крышах зданий и сооружений должны устанавливаться только световые рекламные конструкции;

3) наземные щитовые рекламные конструкции не должны размещаться на площадях, улицах, переулках, проспектах, указанных в Приложении к настоящим требованиям;

4) рекламные конструкции не должны:

размещаться в одном визуальном пространстве с памятниками, монументами, скульптурными композициями, культовыми и мемориальными сооружениями;

препятствовать восприятию информации, размещенной на другой конструкции;

размещаться таким образом, чтобы знак дорожного движения или светофор воспринимались на фоне рекламной плоскости;

размещаться на деревьях и кустарниках;

размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий (за исключением рекламных вывесок);

5) наземные щитовые рекламные конструкции должны иметь рекламную плоскость размерами 3 х 6 метров и более;

6) наземные рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением тех случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий;

7) рекламные плоскости односторонней или двухсторонней наземной рекламной конструкции, как правило, должны располагаться перпендикулярно направлению движения транспорта и пешеходов;

8) фундамент наземной рекламной конструкции не должен возвышаться над поверхностью земли;

9) рекламная конструкция должна быть оборудована табличкой с указанием наименования и контактного телефона рекламного распространителя: размер и исполнение таблички должны обеспечивать восприятие указанной информации без применения технических средств с расстояния не менее 10 метров.

8. Требования к рекламным конструкциям отдельных видов, связанные с сохранением архитектурно-художественного облика города:

1) настенные панно должны размещаться:

на брандмауэрных стенах объекта недвижимости;

на фасадах зданий при условии отсутствия на указанных фасадах оконных проемов;

на фасадах здания или строительных лесах на время проведения ремонтно-строительных работ - в качестве строительной сетки с нанесенным на нее рекламным изображением;

на ограждениях мостов и путепроводов;

2) расстояние от края рекламной плоскости крупноформатной наземной рекламной конструкции до жилого дома должно быть не менее 10 метров;

3) наземные рекламные конструкции формата 3 х 6 метров, установленные вдоль полосы движения транспорта, должны иметь в пределах прямой видимости: одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

расстояние между двумя рекламными конструкциями формата 3 х 6 метров, установленными на одной линии вдоль проезжей части и находящимися в пределах прямой видимости, должно быть не менее 100 метров при размещении этих конструкций вдоль автомобильных дорог и не

менее 300 метров при размещении указанных конструкций вдоль трактов и выездных магистралей;

4) расстояние от края суперсайта до жилого здания должно быть не менее 100 метров;

расстояние от суперсайта до ближайшей крупноформатной наземной рекламной конструкции - не менее 100 метров;

расстояние между двумя суперсайтами - не менее 200 метров;

5) рекламные вывески не должны размещаться выше нижнего края оконных проемов и (или) витрин второго этажа здания;

рекламные вывески нескольких организаций, располагаемые в пределах одного фасада, должны размещаться на одном уровне, иметь одинаковую высоту лицевой панели и отступать на равное расстояние от плоскости фасада;

рекламные вывески должны оборудоваться системой подсветки;

допускается размещать рекламные вывески на фасаде, над входом в помещение, занимаемое организацией, либо над его окнами между оконными проемами и (или) витринами первого этажа здания и оконными проемами и (или) витринами второго этажа; если организация располагается в подвальном или полуподвальном помещении, вывеска, содержащая сведения рекламного характера, может быть размещена над входом в подвальное или полуподвальное помещение;

6) световые короба, размещенные на отдельно стоящих опорах городского освещения и контактной сети, расположенных вдоль проезжей части (пешеходной зоны) в пределах от перекрестка до перекрестка на одной стороне улицы, должны быть выполнены в одном формате: 0,8 метра в ширину и 1,2 метра в высоту или 1,2 метра в ширину и 1,8 метра в высоту, размещены на одинаковом расстоянии от поверхности земли, развернуты в одну сторону от (или к) проезжей части;

расстояние от поверхности земли до нижней кромки светового короба, размещаемого на опоре городского освещения или контактной сети, должно быть не менее 5 метров;

расстояние от поверхности земли до нижней кромки рекламной плоскости светового короба, размещаемого на самостоятельной опоре, должно быть не менее 3 метров;

световой короб не должен размещаться на опоре, на которой установлен знак дорожного движения и (или) иное приспособление, предназначенное для регулирования дорожного движения;

7) растяжки не должны размещаться на опорах городского освещения;

между двумя опорами не должно размещаться более одной растяжки;

для крепления рекламных растяжек должны использоваться устройства, конструктивно предназначенные для этого;

расстояние между двумя растяжками, размещенными параллельно друг другу, должно быть не менее 75 метров;

тросовая система растяжки и элементы ее крепления не должны провисать;

расстояние от поверхности земли до нижней кромки полотна рекламной растяжки должно быть не менее 5 метров.

9. Требования к рекламным конструкциям, связанные с сохранением объектов, представляющих историческую, научную, художественную или иную культурную ценность:

1) рекламные конструкции не должны нарушать визуальное восприятие объекта культурного наследия, его архитектурный облик, фасадную композицию и целостность восприятия;

2) при установке, обслуживании и эксплуатации рекламных конструкций не должны нарушаться прочностные характеристики стен, подвергаться разрушению декоративные и другие элементы объекта культурного наследия.

10. Учет информационных конструкций, размещенных на территории городского округа «город Каспийск»

5.1. Физическое или юридическое лицо, разместившее информационную конструкцию, в течение семи дней со дня размещения такой конструкции направляет в рекламный отдел Администрации городского округа «город Каспийск» уведомление о размещении информационной конструкции по форме согласно приложению 2 к Регламенту (далее – уведомление).

5.2. С уведомлением представляются следующие документы:

план размещения информационной конструкции (с привязкой на местности и указанием расстояния до других рядом стоящих зданий, строений, сооружений, включая дорожные знаки, расположенных в пределах 100 м от размещенной информационной конструкции) – для отдельно стоящих информационных конструкций;

панорамная фотография места размещения информационной конструкции (размером не менее 10 x 15 и не более 13 x 18, с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи);

цветной эскиз информационной конструкции (с указанием габаритных размеров – высоты, ширины, глубины, а также при наличии подсветки – способа освещения).

5.3. На основании поступивших уведомлений отдел рекламы Администрации городского округа «город Каспийск» осуществляет учет информационных конструкций, размещенных на территории городского округа «Город Каспийск».

Приложение 1
к архитектурно-художественному
регламенту размещения информационных
и рекламных конструкций в
городском округе «город Каспийск»

ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
к архитектурно-художественному регламенту размещения
информационных и
рекламных конструкций в городском округе «город Каспийск».

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Рисунок 2

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Рисунок 3

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Рисунок 4

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

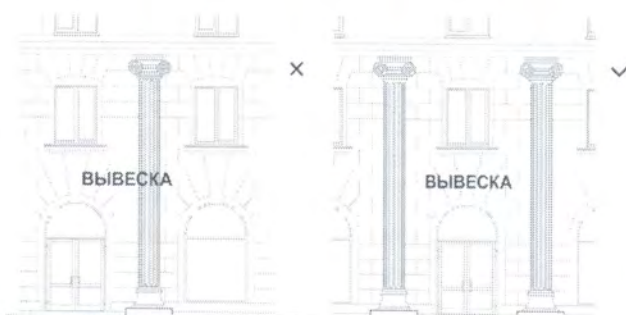


Рисунок 5

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

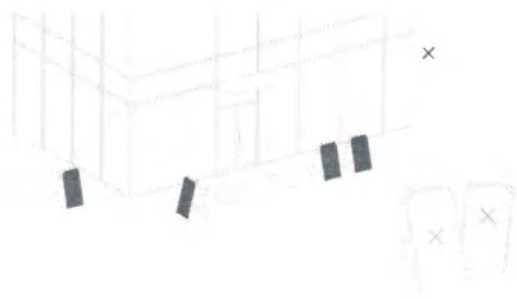


Рисунок 6

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Рисунок 7

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

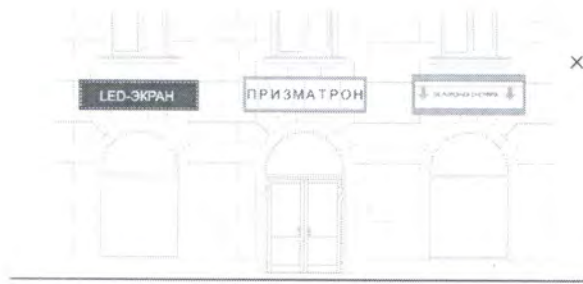


Рисунок 8

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

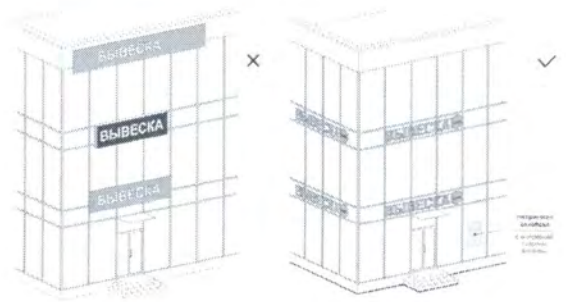


Рисунок 9

ПОДСВЕТКА ВЫВЕСОК

ВНУТРЕННЯЯ



КОНТРАЖУРНАЯ

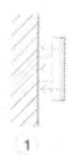


Рисунок 10

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

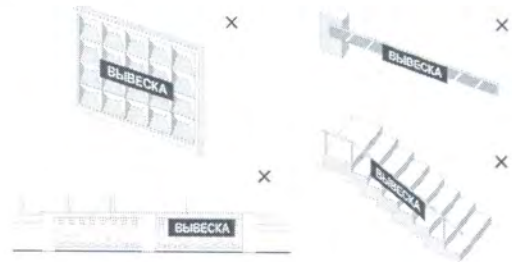


Рисунок 11

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Рисунок 12

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

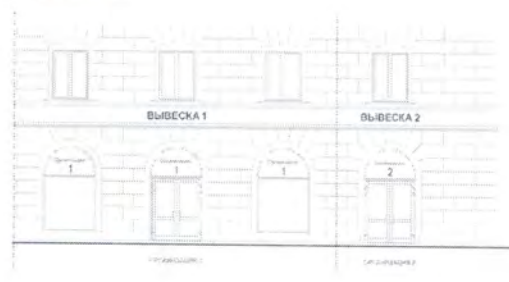


Рисунок 13

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Рисунок 14

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК



Рисунок 15

ФАСАДНЫЕ ВЫВЕСКИ
 Изготавливаются из следующих материалов: сталь, алюминий, дюралюминий, композитные материалы.
 Все вывески на фасаде устанавливаются

Вывески на фасаде



Нормативные размеры (мм)

В	Ш	Г	Т	Т
100	100	100	100	100

Рисунок 16

ФАСАДНЫЕ ВЫВЕСКИ
 Изготавливаются из следующих материалов: сталь, алюминий, дюралюминий, композитные материалы.
 Все вывески на фасаде устанавливаются

Вывески на фасаде



Вс. 100 мм



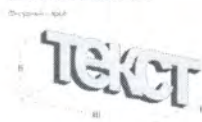
Рисунок 17

ФАСАДНЫЕ ВЫВЕСКИ
 Изготавливаются из следующих материалов: сталь, алюминий, дюралюминий, композитные материалы.

Вывески на фасаде



Световый короб (подсветка)



Нормативные размеры (мм)

В	Ш	Г	Т	Т
100	100	100	100	100

Рисунок 18

ФАСАДНЫЕ ВЫВЕСКИ

Световый короб (подсветка)

Вывески на фасаде



Световый короб (подсветка)

Вывески на фасаде



Рисунок 19

ВЫВЕСКИ НА ФАСАДЕ



Рисунок 20

ВЫВЕСКИ НА КОЗЫРЬКЕ



Рисунок 21

ВЫВЕСКИ НА КОЗЫРЬКЕ



Рисунок 22

ТАБЛИЦА

Световый короб (подсветка)

Вывески на фасаде



Световый короб (подсветка)

Вывески на фасаде

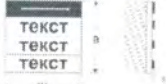


Рисунок 23

ТАБЛИЦА

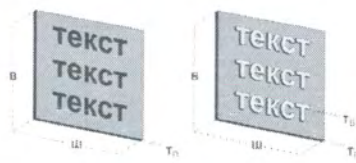


Рисунок 11

ТАБЛИЦА

Таблица

Свойства



Расчетные параметры (мм)

W	H	T ₁	T ₂	Свойства
100	100	20	30	Свойства
100	100	20	30	Свойства

Рисунок 12

ТАБЛИЦА



Рисунок 13

КОМПОНЕНТЫ ВЫВЕСКИ

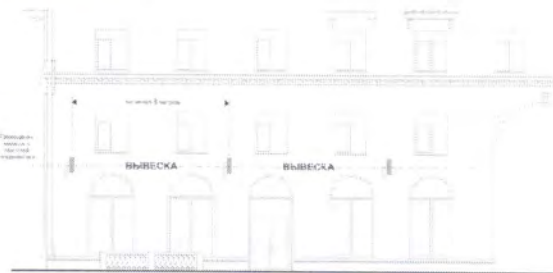


Рисунок 14

ТАБЛИЦА



Рисунок 15

КОМПОНЕНТЫ ВЫВЕСКИ

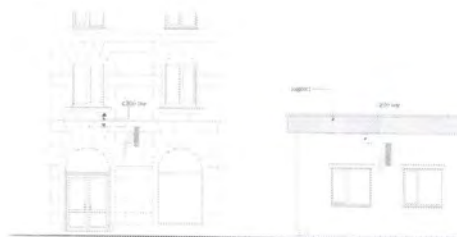
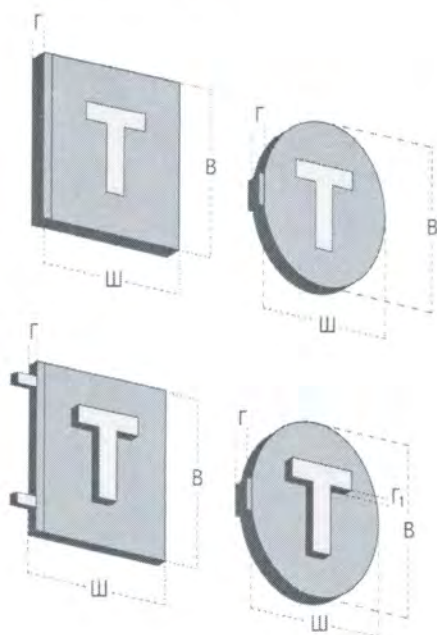


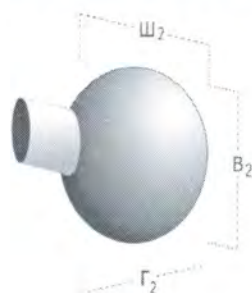
Рисунок 16

КОНСОЛЬНЫЕ ВЫВЕСКИ

плоская композиция



объемно-пространственная композиция



Максимальные размеры (мм)

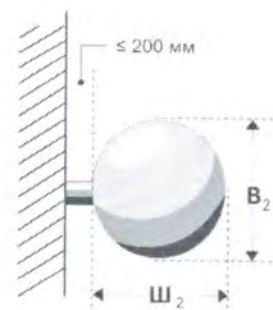
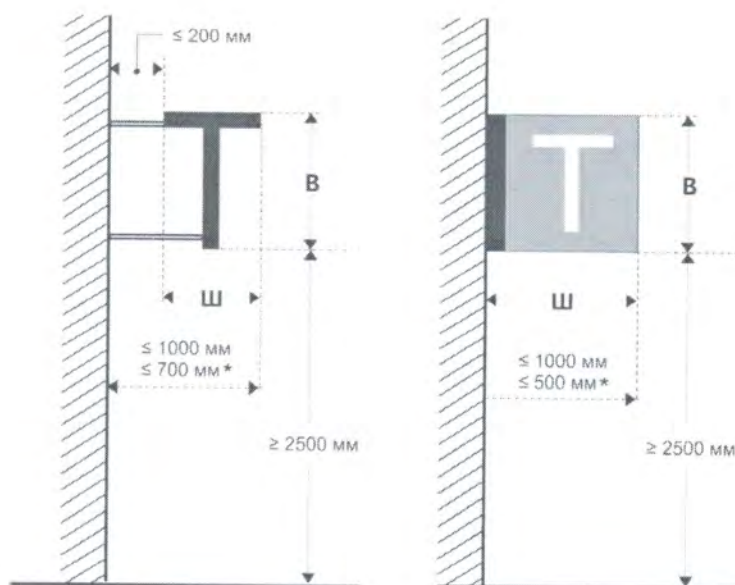
Ш		В		г	г ₁	плоская композиции
1000	500*	1000	500*	200	60	

Ш ₂		В ₂		Г ₂		объемно- пространственная композиции
500		500		500		

* Вывески, размещаемые на фасадах объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зданий, строений, сооружений, построенных до 1959 года включительно.

Рисунок 37.

КОНСОЛЬНЫЕ ВЫВЕСКИ



Максимальные размеры (мм)

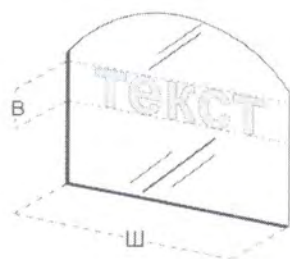
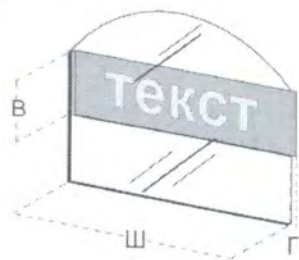
Ш	Ш ₂	В	В ₂
1000	500*	500	1000
500*	500	500*	500

* Вывески, размещаемые на фасадах объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зданий, строений, сооружений, построенных до 1959 года включительно.

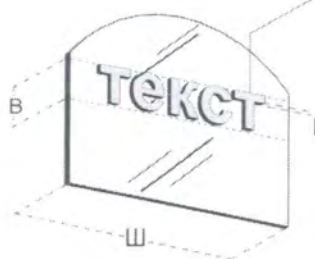
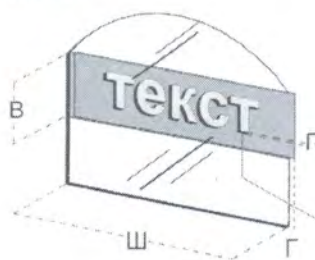
Рисунок 38.

ВИТРИННЫЕ ВЫВЕСКИ

Плоская



Объемная



Максимальные размеры (мм)

Ш	В	Г	Г1
*	400	50	80



Рисунок 39.

ВИТРИННЫЕ ВЫВЕСКИ



Рисунок 40.

ВИТРИННЫЕ ВЫВЕСКИ



Рисунок 41.

ВИТРИННЫЕ ВЫВЕСКИ



Рисунок 42.

КРЫШНЫЕ ВЫВЕСКИ



КОМПОНЕНТЫ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ, ЦИФР, СИМВОЛОВ, ДЕКОРАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

Высота букв, цифр, символов

Высота букв, цифр, символов и декоративных элементов

Высота букв, цифр, символов

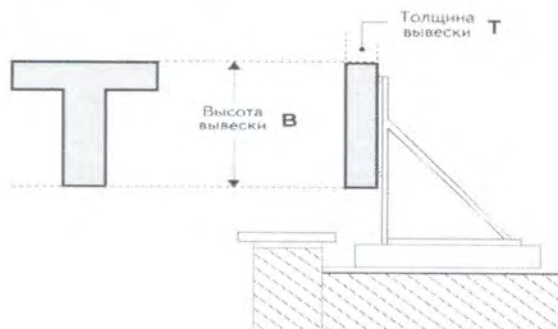
ТЕКСТ

ТЕКСТ
ТЕКСТ

ТЕКСТ

Рисунок 43.

КРЫШНЫЕ ВЫВЕСКИ



Максимальные размеры (м)

Этажность здания	высота вывески В	толщина вывески Т
1 - 3 этажа	≤ 1,8 м	7 - 20 % В
4 - 7 этажей	≤ 3,0 м	
8 - 12 этажей	≤ 4,0 м	
13 - 17 этажей	≤ 5,0 м	
18 этажей и более	≤ 6,0 м	

Рисунок 44.

КРЫШНЫЕ ВЫВЕСКИ

Оригинальный вывески



Рисунок 45

ВЫВЕСКА
СОДЕРЖАЩАЯ БОЛЕЕ
ДВУХ СТРОК

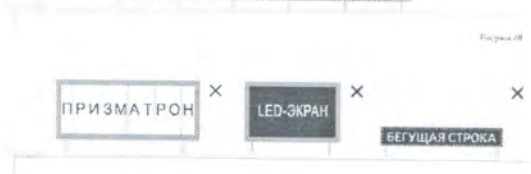


Рисунок 47

ВЫВЕСКА НА МАТРИЦЕ



ВЫВЕСКА

Рисунок 46

УВЕДОМЛЕНИЕ
о размещении информационной конструкции в городском округе
«город Каспийск»

«__» _____ 20__ г.

Сведения о лице, разместившем информационную конструкцию:
Фамилия, имя, отчество (при наличии), место жительства (для
физического
лица): _____

Наименование, место нахождения (для юридического лица):

Сведения о государственной регистрации юридического лица или
индивидуального
предпринимателя (для юридического лица или индивидуального
предпринимателя)

Почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона для связи:

Адрес (ориентир) размещения информационной конструкции:

Размещенная информационная конструкция (нужное отметить):

- о Фасадная вывеска
- о Табличка
- о Консольная вывеска
- о Витринная вывеска
- о Крышная вывеска
- о Вывеска на маркизе
- о Информационная стена
- о Информационный стенд

Размеры (высота, ширина, глубина):

Содержание текстовой части:

Дата размещения: « ____ » _____ 20__ г.

Согласен на обработку указанных в настоящем уведомлении персональных данных (в случае если информационная конструкция размещена физическим лицом):

(фамилия, имя, отчество (при наличии)) (подпись) (дата)

(должность, в случае если информационная конструкция размещена юридическим лицом) (подпись) (дата)

М. П. (при наличии)

- Приложения: 1. План размещения информационной конструкции.
 2. Панорамная фотография места размещения информационной конструкции.
 3. Цветной эскиз информационной конструкции.
- _____