**Настоящим Муниципальное казенное учреждение «Каспийск-Реклама» администрации городского округа «город Каспийск» извещает** **о проведении публичных консультаций в целях проведения оценки регулирующего воздействия** попроекту постановления «Об утверждении Правил о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории ГО «г. Каспийск»» (далее – проект акта).

 **Разработчик акта:** Муниципальное казенное Учреждение «Каспийск-Реклама» администрации городского округа «город Каспийск»

 **Сроки проведения публичных консультаций:** с07.02.2020 г. по 21.02.2020 г.

**Способ направления ответов:** Направление на адрес электронной почты:kaspiysk.reklama@mail.ru в виде прикрепленного файла, составленного (заполненного) по прилагаемой форме

**Контактные лица по вопросам заполнения формы запроса и его отправки:**

Адамов Зайнутдин Тажутдинович – директор Муниципального казенного учреждения «Каспийск-Реклама» администрации городского округа «город Каспийск», телефон: **8 (87 246) 5-12-86**;

Джамалутдинов Мурад Умарович – ведущий специалист учреждения «Каспийск-Реклама» администрации городского округа «город Каспийск», телефон: **8 (87 246) 5-12-86**;

**Прилагаемые к запросу документы:**

-проект акта;

-сводный отчёт о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта акта;

**Перечень вопросов в рамках проведения публичных консультаций по проекту** постановления администрации городского округа «город Каспийск «Об утверждении правил о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа «город Каспийск».

1. Перечень вопросов для участников публичных консультаций.

 а) Считаете ли Вы актуальной проблему, на решение которой направлено правовое регулирование?

 б) Существуют ли в проекте нормативного правового акта положения, затрудняющие ведение предпринимательской деятельности?

 в) Оцените предполагаемые издержки и выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.

 г) Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.