

**РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН**

СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАСПИЙСК»

368300, РД, г. Каспийск, ул. Орджоникидзе, 12, тел. 8 (246) 5-12-88, факс 8 (246) 5-12-88 сайт: kasp.info@yandex.ru.

 **23 октября 2017 года**

**РЕШЕНИЕ № 108**

**22-ой внеочередной сессии Собрания**

**депутатов городского округа «город Каспийск»**

**шестого созыва**

**«Об утверждении порядка расчета размера**

**платы за размещение средств наружной**

**рекламы и информации на земельных**

**участках, зданиях, сооружениях и иных**

**объектах, находящихся в собственности**

**муниципального образования городского**

**округа «город Каспийск»**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьи 30 Устава городского округа «город Каспийск»,

**Собрание депутатов городского округа «город Каспийск**»

**РЕШАЕТ:**

 1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на земельных участках, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности городского округа «город Каспийск».

2. Опубликовать настоящее Решение в газете «Трудовой Каспийск» и разместить на официальном сайте городского округа «город Каспийск» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава городского округа**

**«город Каспийск» М.С.Абдулаев**

**Председатель Собрания депутатов**

**городского округа «город Каспийск» А.Д.Джаватов**

Утвержден

Решением Собрания депутатов

городского округа «город Каспийск»

 № 108 от «23» октября 2017 года

**ПОРЯДОК**

**расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных**

**объектах, находящихся в собственности муниципального образования городского округа «город Каспийск»**

 1. Настоящий порядок расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации (далее Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", статьей 30 Устава муниципального образования городского округа «город Каспийск» и схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа «город Каспийск», утвержденной Постановлением Администрации городского округа «город Каспийск» от 03.10.2014 г. № 944.

 1.1. За размещение Объекта путем установки на муниципальной собственности городского округа «город Каспийск», взимается плата в размерах и порядке, установленных настоящим Порядком. Плата за размещение средства наружной рекламы и информации определяется исходя из типа, размера, вида и содержания, места и периода размещения и других характеристик.

 1.2. Расчет размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации производится по следующей формуле (в рублях, без учета налога на добавленную стоимость):

**А = Абс х Sх П х К1 х К2 х К3 х К4 х К5,**

где,

**А** - размер оплаты в месяц;

Абс - базовая ставка платы за 1 кв.м. рекламной -информационной поверхности в месяц, размер которой принимается равным 80 рублям;

**S**- площадь информационного поля средства наружной рекламы и информации (кв. м):

**П** - период размещения средства наружной рекламы и информации (в месяцах);

**К** - коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения средств наружной рекламы и информации:

**К1** - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы и информации, на муниципальной собственности городского округа «город Каспийск»;

**К2** - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля средств наружной рекламы и информации;

**К3** - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы и информации (типов рекламоносителей);

**К4** - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий;

**К5** - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от содержания рекламы / информации.

Значения коэффициентов **К1-К5** приведены в приложении к настоящему Порядку.

 1.3. Размер оплаты за конкретное средство наружной рекламы и информации и его вид (в соответствии с Положением о размещении средств наружной рекламы и информации) фиксируется в Договоре, в приложении к нему в качестве существенного условия указанного Договора. Изменение базовой ставки или коэффициентов **К** влечет за собой перерасчет размера оплаты за размещение средства наружной рекламы и информации и заключение дополнительного соглашения к Договору.

 1. Отказ или уклонение рекламодателя от заключения дополнительного соглашения в течение одного месяца влечет прекращение действия разрешения на размещение средства наружной рекламы и информации.

 2. Средства наружной рекламы и информации, установленные до вступления в силу настоящего Порядка, подлежат оплате в размере, установленном в соответствии с настоящим Порядком.

3.Плата за размещение средства наружной рекламы и информации взимается вплоть до фактического демонтажа рекламоносителя.

4.Плата за размещение средств наружной рекламы и информации осуществляется рекламодателем ежеквартально в срок до пятого числа первого месяца за каждый из кварталов соответственно. С согласия рекламодателя Договором может быть предусмотрено ежемесячное внесение платы. В этом случае срок оплаты устанавливается не позднее пятого числа отчетного месяца.

5.При заключении Договора на срок менее трех месяцев плата за размещение вносится единовременно в срок не позднее пяти дней с даты заключения Договора.

6.Форма оплаты за размещение средства рекламы и информации: безналичная либо наличная, определяется Договором.

7. Базовая ставка оплаты 1кв.м. рекламного информационного поля может быть изменена, но не чаще одного раза в год.

КОЭФФИЦИЕНТЫ, УЧИТЫВАЮЩИЕ РАЗЛИЧНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ И ОТРАЖАЮЩИЕ ЗАВИСИМООСТЬ РАЗМЕРА ПЛАТЫ

**К1** - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку )средства наружной рекламы и информации в муниципальной собственности городского округа «город Каспийск».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Зоны размещения средств наружной рекламы и информации | Значениекоэф-та **К1** |
| 1.1 | **Зона 1** - зоны исторического наследия (-площадь города;* Ансамбли и памятники архитектуры и культуры;
* Территории, прилегающие к памятникам архитектуры и культуры, монументам, культовым сооружениям (территории, размещение средств рекламы и информации в непосредственной близости от которых является помехой для визуального восприятия памятника);
* Территории парков, памятников природы и садово-паркового искусства)
 |  1,8 |
| 1.2 | **Зона 2** - зоны особого городского значения улицы: Ленина, Орджоникидзе, С. Стальского, Хизроева, Халилова, Байрамова, Советская, Ильяшенко,) |  |
|  | 1.2.1. На указанных проспектах и улицах (за исключением перекрестков) |  1,5 |
|  | 1.2.2. На перекрестках указанных проспектов и улиц |  1,7 |
| 1.3 | **Зона 3** - зоны общего городского значения-(территории и объекты города, не вошедшие в зону 1 и зону 2 ул. Комсомольская, Алферова, Назарова, Кавказская, Кирпичное шоссе,Амет-Хана Султана) |  1,2 |

**К2** - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от

площади информационного поля средств наружной рекламы и информации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Площадь информационного поля средств наружнойРекламы и информации | Значениекоэф-та**К 2** |  |
| 2.1 | До 5 кв. м. включительно | 1,2 |  |
| 2.2 | От 5,01 до 18 кв. м. включительно | 1,1 |  |
| 2.3 | От 18,01 до 50 кв. м. включительно | 1 |  |
| 2.4 | Свыше 50 кв. м. |  0,95 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Виды средств наружной рекламы и информации (тип реклам носителя) | Значение коэф-та **КЗ** |
| 3.1 | Щитовые установки и объемно-пространственные конструкции |  1,5 |
| 3.2 | Наземные панно |  1,3 |
| 3.3 | Крышные установки |  2,0 |
| 3.4 | Настенные панно |  1,5 |
| 3.5 | Средства наружной рекламы, размещаемые на мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети, столбах, уличной мебели |  2,0 |
| 3.6 | Транспаранты-перетяжки на мягкой основе, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств |  2,2 |
| 3.7 | Средства наружной рекламы, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств (подвесы, транспаранты-перетяжки, кроме транспарантов - перетяжек на мягкой основе) | 1,3 |
| 3.8 | Проекционные установки, электронные экраны (электронные табло) |  2.0 |
| 3.9 | Другие стационарные средства наружной рекламы |  1,5 |
| 3.10 | Реклама на ограждениях – строительных площадках |  1,0 |
| 3.11 | Другие временные средства наружной рекламы |  1,2 |
| 3.12 | В остальных случаях (прочие) |  1,1 |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**КЗ** - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной

рекламы и информации (типов рекламоносителей ).

**К4-**коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных

современных технологий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Виды применяемых технических средств | Значениекоэф-та **К4** |
| 4.1 | При отсутствии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, транспарантов - перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), маркиз) |  1,1 |
| 4.2 | При наличии подсвета (за исключением флаговых композиций, навесов, зонтов, транспарантов - перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), маркиз) |  0,95 |
| 4.3 | Для конструкций с автоматической сменой экспозиции, проекционных установок, электронных экранов (электронных табло), роллеров и других технически сложных конструкций |  0,90 |
| 4.4 | В остальных случаях |  1,1 |

**К5** - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты

от содержания рекламной информации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  Реклама / Информация | Значениекоэф-та **К5** |
| 5.1 | Городская некоммерческая информация (социальная реклама культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально значимых мероприятий) |  0,2 |
| 5.2 | Коммерческая реклама |  1,0 |
| 5.3 | Реклама игорного бизнеса, табачных изделий, слабоалкогольных и алкогольных напитков |  3 |

Примечание:

В случаях возникновения условий одновременного применения различных значений одного и того же коэффициента применяется наибольшее значение коэффициента